



Wyniki finansowe **1Q 2024**

Maj 2024

GAMIVO 1Q 2024 vs. 1Q 2023 vs. 4Q 2023



	1Q 2024	vs. 1Q 2023	vs. 4Q 2023
 3 652 729 zł Przychodu	▼	-71%	▼ -49%
 817 218 zł Zysku netto	▼	-72%	▼ -64%
 1 300 928 zł EBITDA	▼	-63%	▲ +322%

* Wyniki skorygowane na poziomie zysku netto o odpis ujemnej wartości firmy.

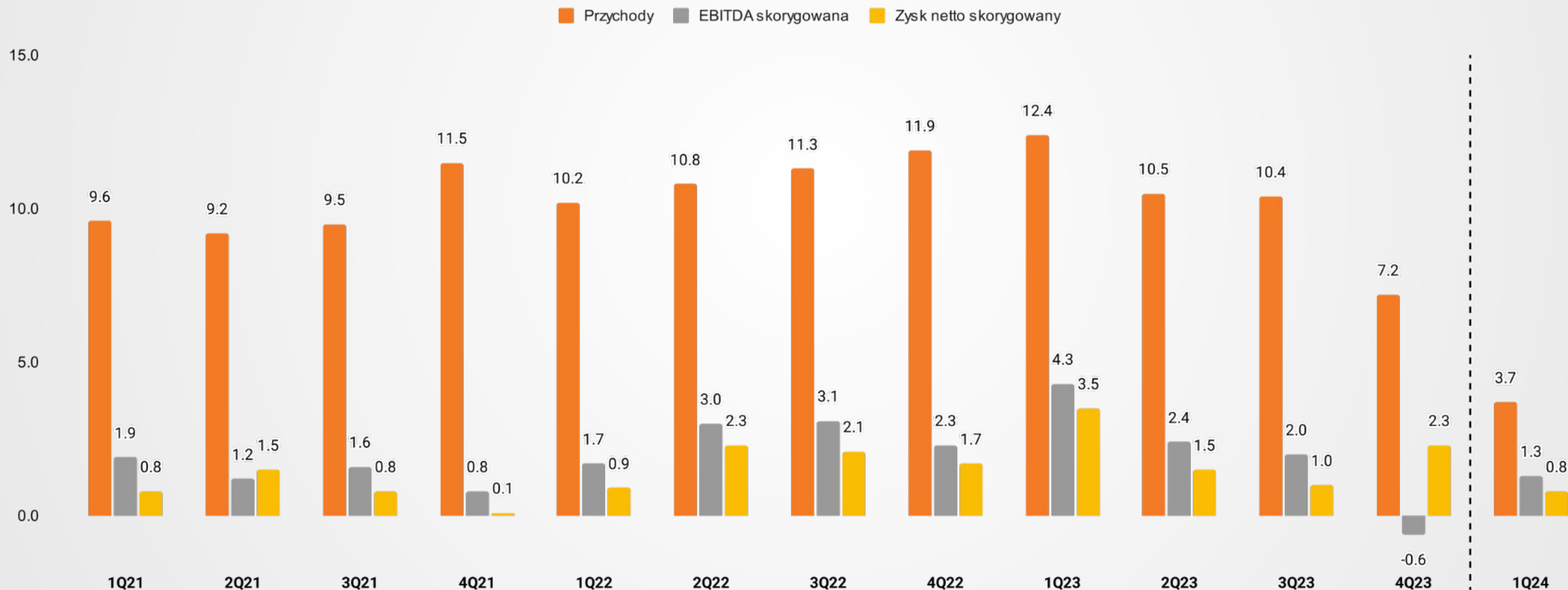
Wyniki wygenerowane przez **Grupę GAMIVO** za pierwszy kwartał 2024 roku w zakresie:

- przychodów ze sprzedaży wynoszących 3,6 mln zł**
 (wynik za 1Q 2023 to 12,4 mln zł, spadek przychodów o 71% ; wynik za 4Q 2023 to 7,2 mln zł, spadek przychodów o 49%),
- zysku netto wypracowanego przez Grupę wynoszącego 0,82 mln zł**
 (wynik za 1Q 2023 to 2,9 mln zł, spadek zysku netto o 72% ; wynik za 4Q 2023 to 2,3 mln zł, spadek zysku netto o 64%),
- wskaźnika EBITDA osiągniętego przez Grupę wynoszącego 1,3 mln zł**
 (wynik za 1Q 2023 to 3,5 mln zł, spadek wskaźnika EBITDA o 63% ; wynik za 4Q 2023 to -0,58 mln zł, wzrost wskaźnika EBITDA o 322%).



WYNIKI grupy kapitałowej

Wyniki osiągnięte w 1Q24 odbiegają od rezultatów prezentowanych w poprzednich okresach, gdyż był to pierwszy pełny kwartał po wyłączeniu ze struktur Grupy GAMIVO spółki Gamivo.com Ltd.





I kwartał 2024 roku



5 481 850

zarejestrowanych
użytkowników



1 369

dostawców



24 458 469

sprzedanych produktów



185 067

ofert



4,2

Trustpilot



Przyrost klientów

Przyrost liczby użytkowników platformy [w tys.]





Działania w 1Q 2024



Optymalizacja licencji

Wspólnie z operatorem platformy, firmą Gamivo.com Limited, przeanalizowaliśmy działania oraz osiągnięte wyniki. Efektem tego była korekta podziału obowiązków. GAMIVO S.A. zobowiązało się do rozszerzenia zakresu świadczonych usług z zakresu utrzymania i rozwoju IT, analityki biznesowej oraz pomocy w obszarze wdrażania metod płatniczych. Z kolei Gamivo.com Ltd. przystało na podwyższenie opłaty licencyjnej.



Rozwój opcji samoobsługi

Wdrożyliśmy ulepszenia funkcjonalności pozwalających zarówno klientom, jak i dostawcom korzystać z wielu opcji dotyczących zamówień bezpośrednio w systemie, czyli bez konieczności angażowania pracowników GAMIVO bądź licencjobiorców. Rozwój opcji self-service to kolejny krok w kierunku skalowania oraz duże udogodnienie zarówno dla użytkowników platformy, jak i firm korzystających z rozwiązań dostarczanych przez GAMIVO.



Współprace

Zmiana strategii nie odbiła się na współpracach, które obecnie prowadzimy w porozumieniu z licencjobiorcą. W I kwartale na należącej do GAMIVO platformie przeprowadzono wspólną kampanię z firmą Surfshark, dostawcą popularnej usługi VPN. Przygotowano także nową odsłonę akcji ze studiem Wargaming promującej grę World of Warships. Podobne działania przynoszą korzyści finansowe oraz poprawiają rozpoznawalność marki.



QuizVenture

Gra quizowa wykorzystująca AI do generowania pytań to pierwszy niezwiązany z działalnością platformy projekt realizowany przez zespół GAMIVO. Na początku roku QuizVenture otrzymało znaczące aktualizacje, w tym nowy tryb gry pozwalający na organizowanie pojedynków ze znajomymi. Aplikacja pojawiła się też w sklepie Google Play, dzięki czemu jest dostępna dla wszystkich posiadaczy urządzeń z systemem Android.



Plany na 2Q 2024



Kampania z a2mobile

Budowa rozpoznawalności marki i trafiać do nowych klientów to jeden z kluczy do sukcesu GAMIVO. Dlatego rozpoczęliśmy długofalową współpracę z siecią komórkową a2mobile. W ramach wspólnej akcji abonenci partnera otrzymują środki do wykorzystania na platformie należącej do GAMIVO.



Rozwój QuizVenture i kolejnych projektów

Zespół GAMIVO cały czas pracuje nad rozwojem QuizVenture oraz wzbogacaniem je o kolejne opcje. Planowane jest między innymi wdrożenie funkcjonalności pozwalających na jej monetyzację. Co więcej, stworzona i wydana gra pokazała, że realizacja podobnych przedsięwzięć jest możliwa. Równolegle z rozwojem QuizVenture będą więc prowadzone prace koncepcyjne nad nowymi projektami.



Rozwój metod płatności

Nieustannie dążymy do tego, żeby zapewnić jak najnowocześniejszą platformę i wygodne środowisko zakupowe. Dlatego udostępniane są kolejne metody płatności, co pozwala klientom na komfortowe korzystanie z serwisu i płacenie w dogodny dla nich sposób. W II kwartale do bogatej gamy metod dostępnych na GAMIVO.com dołączyło Apple Pay.



Rozbudowa systemu promowania ofert

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom dostawców, zaplanowaliśmy wdrożenie nowych opcji systemu promowania. Wprowadzane w drugim kwartale udogodnienia pozwalają polepszyć widoczność większej liczby dostępnych na platformie ofert. Tym samym wzrasta szansa, że klienci zdecydują się na ich zakup.



Dziękujemy za uwagę i zachęcamy do zajrzenia na www.GAMIVO.co

GAMIVO S.A.

Aleja Piastów 22
71-064 Szczecin

KRS 0000703362
NIP 5252729625
REGON 368773702

Relacje inwestorskie

gamivo@innervalue.com

