

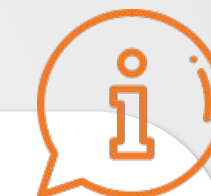


Wyniki finansowe **2Q 2024**

Sierpień 2024

GAMIVO 2Q 2024 vs. 2Q 2023 vs. 1Q 2024

2024



	2Q 2024	vs. 2Q 2023	vs. 1Q 2024
 4 012 742 zł Przychodu		▼ -62%	▲ +10%
 939 823 zł Zysku netto		▲ +3%	▲ +15%
 1 650 816 zł EBITDA		▼ -5%	▲ +27%

* Wyniki skorygowane na poziomie zysku netto o odpis ujemnej wartości firmy.

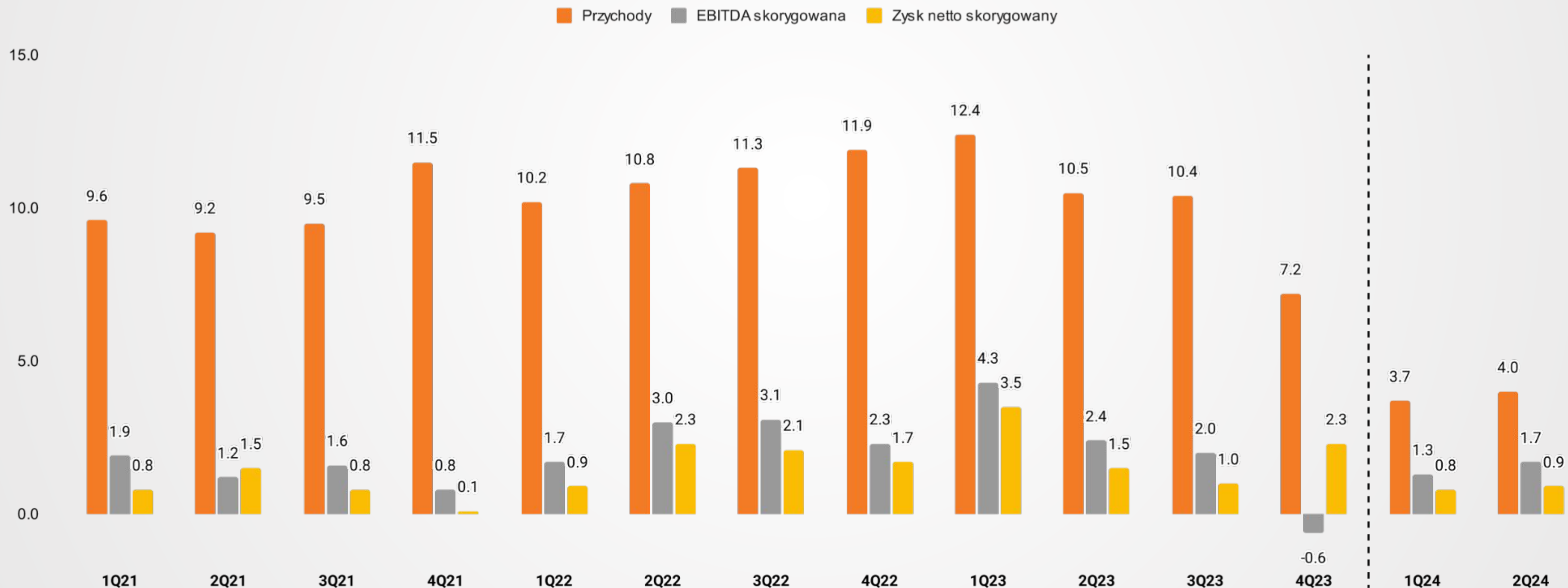
Wyniki wygenerowane przez **Grupę GAMIVO** za drugi kwartał 2024 roku w zakresie:

- przychodów ze sprzedaży wynoszących 4 mln zł**
 (wynik za 2Q 2023 to 10,5 mln zł, spadek przychodów o 62% ; wynik za 1Q 2024 to 3,7 mln zł, wzrost przychodów o 10%),
- zysku netto wypracowanego przez Grupę wynoszącego 0,94 mln zł**
 (wynik za 2Q 2023 to 0,91 mln zł, wzrost zysku netto o 3% ; wynik za 1Q 2024 to 0,82 mln zł, wzrost zysku netto o 15%),
- wskaźnika EBITDA osiągniętego przez Grupę wynoszącego 1,65 mln zł**
 (wynik za 2Q 2023 to 1,74 mln zł, spadek wskaźnika EBITDA o 5% ; wynik za 1Q 2024 to 1,3 mln zł, wzrost wskaźnika EBITDA o 27%).



WYNIKI grupy kapitałowej

Wyniki osiągnięte po 4Q23 odbiegają od rezultatów prezentowanych w poprzednich okresach, gdyż zostały wypracowane po wyłączeniu ze struktur Grupy GAMIVO spółki Gamivo.com Ltd.





II kwartał 2024 roku



5 624 972

zarejestrowanych
użytkowników



1 418

dostawców



25 355 648

sprzedanych produktów



160 133

ofert



4,1

Trustpilot



Przyrost klientów

Przyrost liczby użytkowników platformy [w tys.]





Działania w 2Q 2024



Kampania z a2mobile

Operator platformy, ściśle współpracując z GAMIVO S.A., rozpoczął kampanię marketingową z siecią komórkową a2mobile. Akcja ma zasięg ogólnopolski i pozwala na umocnienie pozycji oraz rozpoznawalności marki GAMIVO. Współprace z firmami z różnych branż pozwalają dotrzeć do zupełnie nowych grup odbiorców, co jest istotne zarówno dla GAMIVO S.A., jak i licencjobiorcy. Podobne akcje są możliwe dzięki wykorzystaniu know-how spółki.



Optymalizacja platformy

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom licencjobiorcy oraz klientów, rozpoczęto realizację kolejnych działań nastawionych na dalszą optymalizację pod kątem wyszukiwarek internetowych. Ma to na celu między innymi przyspieszenie funkcjonowania serwisu. Poprawa tego parametru powinna pozytywnie wpłynąć zarówno na SEO, jak i doświadczenia zakupowe użytkowników.



Otwarcie na nowe produkty i licencjobiorców

Rozpoczęto prace nad wprowadzeniem na platformę nowego rodzaju produktów. Jest to krok w kierunku wzbogacenia oferty oraz położenie fundamentów pod dołączenie kolejnych licencjobiorców. W II kwartale przeprowadzono prace koncepcyjne i rozpoczęto działania deweloperskie, które powinny zostać zakończone w drugiej połowie roku.



Skup akcji własnych

W kwietniu ZWZA zdecydowało o przeprowadzeniu podziału zysku w formie skupu akcji własnych. Proponowaną cenę ustalono na poziomie 100 zł za akcję. Przyjmowanie ofert trwało od 29 maja do 11 czerwca 2024 roku. W tym czasie złożono oferty na sprzedaż 1.726.927 akcji Spółki. GAMIVO S.A. nabyło 80.000 akcji, stanowiących 4,29 proc. w kapitale zakładowym. Podczas kolejnego NWZA zarząd będzie rekomendować ich umorzenie.



Plany na 3Q 2024



Współpraca z firmą Eventim

Na III kwartał 2024 roku zaplanowane zostały działania marketingowe, które licencjobiorca, ściśle współdziałając z GAMIVO S.A, prowadzi z firmą Eventim specjalizującą się w sprzedaży biletów na koncerty, festiwale oraz wydarzenia sportowe i kulturalne. Jako rynek przeprowadzenia kampanii pilotażowej wybrano Polskę.



Kontynuacja rozpoczętych projektów

Obecna strategia umożliwi GAMIVO skupienie się na rozwoju platformy. Dlatego też w kolejnych miesiącach firma skupi się na rozpoczętych w II kwartale projektach mających na celu dalsze ulepszenie funkcjonowania serwisu oraz umożliwienie obrotu nowym rodzajem produktów cyfrowych.



Rozpoznanie nowych rynków

Spółka nieustannie szuka nowych dróg rozwoju. Dlatego w drugim półroczu prowadzone będą działania mające na celu zwiększenie obecności marki na kluczowych rynkach, a także rozpoznanie możliwości wejścia na kolejne. Kroki te mogą wiązać się z pozyskaniem nowych operatorów platformy.





Dziękujemy za uwagę i zachęcamy do zajrzenia na www.GAMIVO.co

GAMIVO S.A.

Aleja Piastów 22
71-064 Szczecin

KRS 0000703362
NIP 5252729625
REGON 368773702

Relacje inwestorskie

gamivo@innervalue.com

