




Wyniki finansowe **3Q 2024**

Październik 2024

GAMIVO 3Q 2024 vs. 3Q 2023 vs. 2Q 2024



	3Q 2024	vs. 3Q 2023	vs. 2Q 2024
 4 006 980 zł Przychodu	▼ -61%	b/z	
 964 240 zł Zysku netto	▲ +133%	▲ +3%	
 1 557 014 zł EBITDA	▲ +7%	▼ -6%	

* Wyniki skorygowane na poziomie zysku netto o odpis ujemnej wartości firmy.

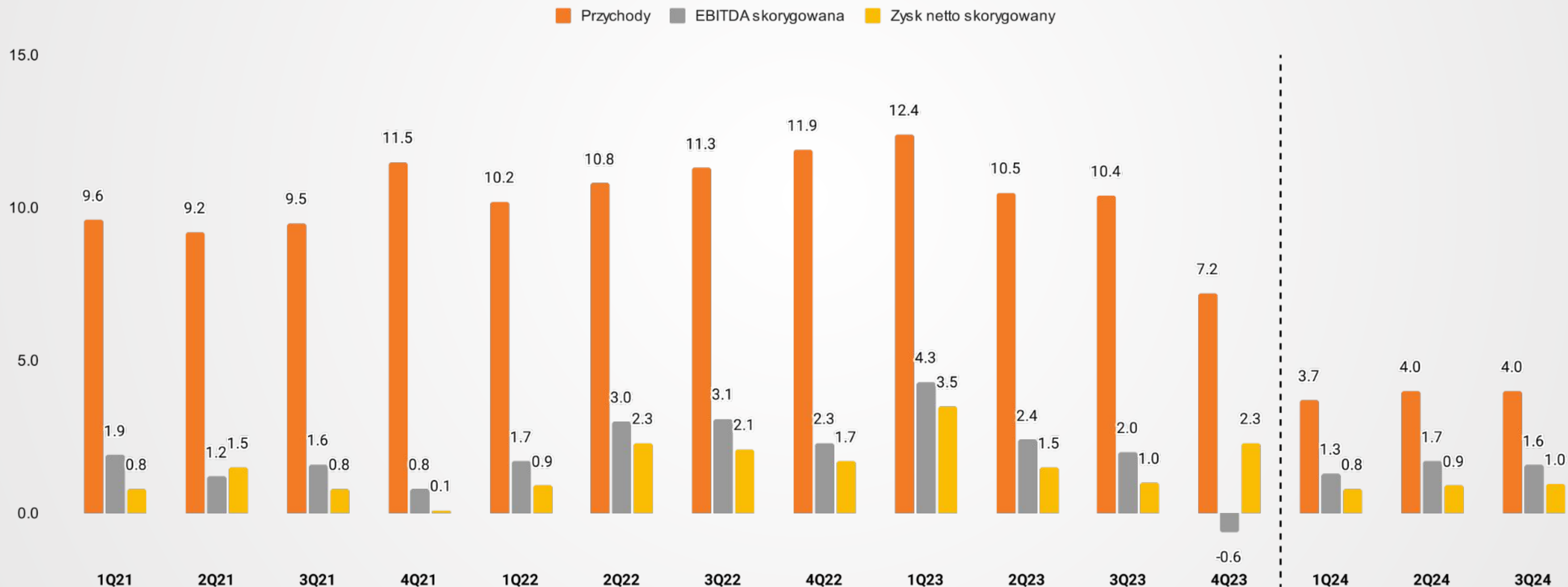
Wyniki wygenerowane przez **Grupę GAMIVO** za trzeci kwartał 2024 roku w zakresie:

- przychodów ze sprzedaży wynoszących 4 mln zł**
 (wynik za 3Q 2023 to 10,4 mln zł, spadek przychodów o 61%; wynik za 2Q 2024 to 4 mln zł, brak zmian w przychodach),
- zysku netto wypracowanego przez Grupę wynoszącego 0,96 mln zł**
 (wynik za 3Q 2023 to 0,4 mln zł, wzrost zysku netto o 133%; wynik za 2Q 2024 to 0,94 mln zł, wzrost zysku netto o 3%),
- wskaźnika EBITDA osiągniętego przez Grupę wynoszącego 1,56 mln zł**
 (wynik za 3Q 2023 to 1,45 mln zł, wzrost wskaźnika EBITDA o 7%; wynik za 2Q 2024 to 1,65 mln zł, spadek wskaźnika EBITDA o 6%).



WYNIKI grupy kapitałowej

Wyniki osiągnięte po 4Q23 odbiegają od rezultatów prezentowanych w poprzednich okresach, gdyż zostały wypracowane po wyłączeniu ze struktur Grupy GAMIVO spółki Gamivo.com Ltd.





III kwartał 2024 roku



5 775 588

zarejestrowanych
użytkowników



1 475

dostawców



26 247 143

sprzedanych produktów



173 190

ofert



4,1

Trustpilot



Przyrost klientów

Przyrost liczby użytkowników platformy [w mln.]



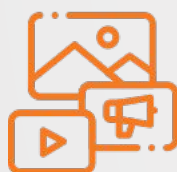


Działania w 3Q 2024



Wejście na rynek mobilny

Klientom platformy zaprezentowano zupełnie nową kategorię produktów, czyli bezpośrednie doładowania do gier mobilnych (direct top-up). Było to zwieńczenie długotrwałego projektu wejścia GAMIVO na rynek mobilny. Dodatkowo gracze mobilni oraz konsolowi/PC to w dużej mierze odrębne grupy, co stwarza możliwość dotarcia do zupełnie nowych klientów. Kategoria ta będzie stopniowo rozwijana.



Akcje marketingowe

W III kwartale przeprowadzono szereg kampanii przygotowanych we współpracy z licencjobiorcą platformy oraz partnerami. Miały one na celu dotarcie do nowych klientów, budowę rozpoznawalności marki oraz rozwój kooperacji biznesowych. Wśród firm, z którymi GAMIVO zorganizowało akcje marketingowe znaleźli się przedstawiciele szeregu różnych branż, w tym Eventim, Surfshark, World of Warships, Centre of Excellence, Babbel, Novakid i MyHeritage.



Ekspansja na perspektywnych rynkach

Spółka nieustannie szuka nowych dróg rozwoju. Dlatego w III kwartale rozpoczęto działania mające na celu zwiększenie obecności marki na perspektywnych rynkach. Wytypowane kraje charakteryzują się specyficznymi przyzwyczajeniami i oczekiwaniami klientów. Dlatego zainicjowano poszukiwania partnerów dysponujących wiedzą oraz doświadczeniem pozwalającymi skutecznie oszacować katalog działań i ich rentowność.



Optymalizacja platformy

Realizując główny cel, jakim jest zapewnienie użytkownikom, dostawcom oraz operatorom niezawodnej i zaawansowanej technologicznie platformy, wprowadzono szereg usprawnień nastawionych m.in. na przyspieszenie działania strony oraz poprawę SEO. Prace te przynoszą rezultaty, więc będą kontynuowane także w kolejnych miesiącach.



Plany na 4Q 2024



Rozwój współprac

GAMIVO będzie rozwijać owocne współprace. Stąd na IV kwartał zaplanowano akcje marketingowe z producentem gry World of Warships, a także siecią sklepów Żabka. Podczas tej ostatniej wykorzystana została nowa wersja popularnej aplikacji mobilnej Żappka. Dodatkowo platforma będzie partnerem organizowanej przez firmę Visual Production serii koncertów z orkiestrowymi aranżacjami muzyki z gier.



Prace nad nową kategorią

Środowisko stworzone na potrzeby gier mobilnych zostało zaprojektowane tak, aby mogło być modyfikowane pod wymagania innych produktów. Dzięki temu już zaczęto pracę nad rozszerzeniem oferty o nową kategorię. Nie jest ona powiązana z gamingiem, więc może pozwolić otworzyć platformę na kolejnych klientów i partnerów. Jej premiera planowana jest na 2024 rok.



Dziękujemy za uwagę i zachęcamy do zajrzenia na www.GAMIVO.co

GAMIVO S.A.

Ul. Władysława Łokietka 5/2
70-254 Szczecin

KRS 0000703362

NIP 5252729625

REGON 368773702

Relacje inwestorskie

gamivo@innervalue.com

