



## Wyniki finansowe **2024**




Marzec 2025



# Wyniki Grupy GAMIVO w 2024

**r.** Różnica w przychodach w dużej mierze wynika z wyłączenia z konsolidacji spółki Gamivo.com Limited. GAMIVO S.A. sprzedało udziały w spółce w 2023 roku, wpływając także na osiągnięty wówczas zysk netto.

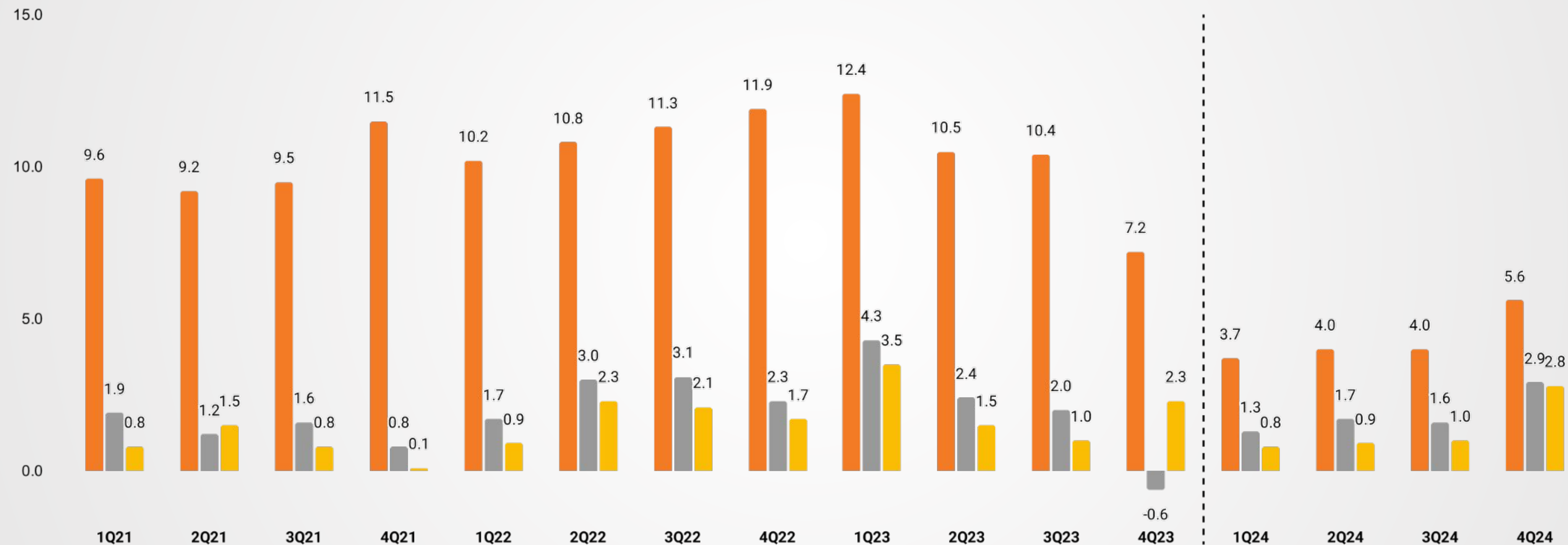


	2024	vs.	2023
	<b>17 227 590 zł</b> Przychód		▼ <b>-57%</b>
	<b>5 492 400 zł</b> Zysk netto skorygowany		▼ <b>-15%</b>
	<b>7 423 755 zł</b> EBITDA skorygowana		▲ <b>+21%</b>



# Wyniki grupy kapitałowej [mln zł]

Przychody EBITDA skorygowana Zysk netto skorygowany



Wyniki osiągnięte po 4Q23 odbiegają od rezultatów prezentowanych w poprzednich okresach, gdyż zostały wypracowane po wyłączeniu ze struktur Grupy GAMIVO spółki Gamivo.com Ltd.





## Podział zysku za 2024 rok

Zarząd GAMIVO rekomenduje podział **5,1 mln zł** zysku wypracowanego w 2024 roku w następujący sposób:

- **3,5 mln zł** przeznaczyć na wypłatę dywidendy
- **1,6 mln zł** przeznaczyć na kapitał zapasowy Spółki.

Alternatywnie, zgodnie z praktyką uchwał WZA z lat ubiegłych, Zarząd rekomenduje możliwość przeznaczenia **3,5 mln zł** na kolejny skup akcji własnych, pozostawiając **1,6 mln zł** w kapitale zapasowym.

Ostateczną decyzję o dywidendzie podejmie Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy.



# Podsumowanie 2024 roku



**5 947 266**

zarejestrowanych  
użytkowników



**1 523**

sprzedawców



**27 413 013**

sprzedanych gier



**196 349**

ofert

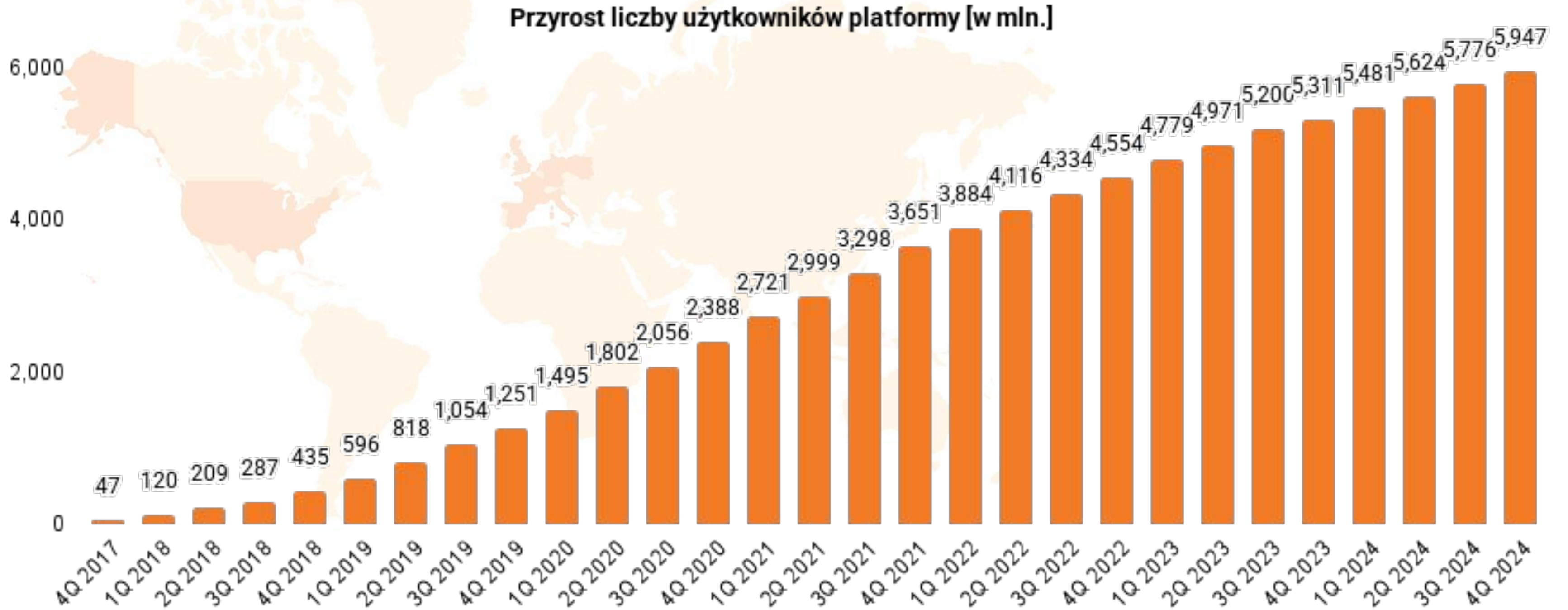


**3,9**

Trustpilot



# Przyrost klientów obsługiwanych przez platformę GAMIVO



# **Podsumowanie** operacyjne





# Plany projektowe zrealizowane w 2024 roku

## 1 Wprowadzenie gier mobilnych

Klientom platformy zaprezentowano zupełnie nową kategorię produktów, czyli bezpośrednio doładowania do gier mobilnych (direct top-up). Było to zwińczenie projektu wejścia GAMIVO na rynek mobilny. Co istotne, gracze mobilni oraz konsolowi/PC to w dużej mierze odrębne grupy, co stworzyło możliwość dotarcia do zupełnie nowych klientów. Kategoria ta będzie stopniowo rozwijana.

## 2 Akcje marketingowe

Przeprowadzono szereg kampanii przygotowanych we współpracy z licencjobiorcą platformy oraz partnerami. Miały one na celu dotarcie do nowych klientów, budowę rozpoznawalności marki oraz rozwój kooperacji biznesowych. Wśród firm, z którymi GAMIVO zorganizowało akcje marketingowe znaleźli się przedstawiciele różnych branż, w tym Eventim, Surfshark, World of Warships, Centre of Excellence, Babel, Novakid, Żabka, a2 mobile, Stepler, Visual Production i MyHeritage.

## 3 Rozwój opcji samoobsługi

Wdrożono ulepszenia funkcjonalności pozwalających zarówno klientom, jak i dostawcom korzystać z wielu opcji dotyczących zamówień bezpośrednio w systemie, czyli bez konieczności angażowania pracowników GAMIVO bądź licencjobiorców. Rozwój opcji self-service to krok w kierunku skalowania oraz duże udogodnienie zarówno dla użytkowników platformy, jak i firm korzystających z rozwiązań dostarczanych przez GAMIVO.





# Plany projektowe zrealizowane w 2024 roku

## 4 Dostosowanie licencji

Wspólnie z operatorem platformy, firmą Gamivo.com Limited, przeanalizowano działania oraz osiągnięte wyniki. Efektem tego była korekta podziału obowiązków. GAMIVO S.A. zobowiązało się do rozszerzenia zakresu świadczonych usług z zakresu utrzymania i rozwoju IT, analityki biznesowej oraz pomocy w obszarze wdrażania metod płatniczych. Z kolei Gamivo.com Ltd. przystało na podwyższenie opłaty licencyjnej.

## 5 Optymalizacja platformy

Realizując główny cel, jakim jest zapewnienie użytkownikom, dostawcom oraz operatorom niezawodnej i zaawansowanej technologicznie platformy, wprowadzono szereg usprawnień nastawionych m.in. na przyspieszenie działania strony oraz poprawę SEO. Prace te przynoszą rezultaty, więc będą kontynuowane także w kolejnych miesiącach.

## 6 Skup akcji własnych

W kwietniu ZWZA zdecydowało o przeprowadzeniu podziału zysku w formie skupu akcji własnych. Proponowaną cenę ustalono na poziomie 100 zł za akcję. Przyjmowanie ofert trwało od 29 maja do 11 czerwca 2024 roku. W tym czasie złożono oferty na sprzedaż 1.726.927 akcji Spółki. GAMIVO S.A. nabyło 80.000 akcji, stanowiących 4,29 proc. w kapitale zakładowym. Podczas kolejnego NWZA zarząd będzie rekomendować ich umorzenie.



# Plany na 2025 rok



**Upraszczanie procesu  
zakupowego**



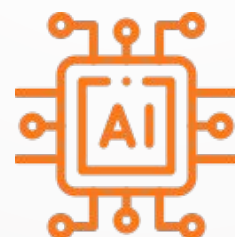
**Promowanie  
marki**



**Rozwijanie nowych  
kategorii**



**Urozmaicenie portfolio  
produktowego**



**Badanie potencjału AI**



**Ekspansja  
na nowe rynki**



Dziękujemy za uwagę i zachęcamy do zajrzenia na [www.GAMIVO.co](http://www.GAMIVO.co)

**GAMIVO S.A.**

Ul. Władysława Łokietka 5/2  
70-254 Szczecin

KRS 0000703362  
NIP 5252729625  
REGON 368773702

**Relacje inwestorskie**  
[gamivo@innervalue.com](mailto:gamivo@innervalue.com)

